

SiGa- Sistema Nacional de Garantías para Empresas – Uruguay.

TALLER DE TRABAJO N° 2: "DISCUSIÓN SOBRE LOS PRINCIPIOS N° 9 AL 13 SOBRE MARCO OPERACIONAL "

Santiago, Chile. Octubre 2016

Principio N°9

criterios de admisibilidad

Segmentación
de mercado

Prestamistas

Destino del
crédito

- SiGa es destinado a Micro, Pequeñas y Medianas empresas de cualquier sector de actividad, medido según su nivel de ventas (de acuerdo a Decreto N° 504/007).
- Todas las Instituciones reguladas y no reguladas por el Banco Central del Uruguay pueden ser Operadores de SiGa (convenio de adhesión).
- SiGa se puede utilizar para capital de trabajo y capital de inversión.

Principio N°10

método para otorgar garantías

Modelo

Control

- SiGa se basa en el enfoque de cartera, análisis de riesgo caso a caso es realizado por los prestamistas.
- Auditorías anuales de cartera a todos los prestamistas y plan de morosidad con auditoría a carpetas morosas.
- Sistema de penalizaciones en comisión por siniestralidad, objetivo de alinear incentivos.

Principio N°11

garantías parciales

Cobertura

- Aproximadamente un 50% definido por sistema de licitaciones con competencia por cupo a la baja.

Pari Passu

- Recuperación en iguales niveles

Resultados

- Garantía computable por el Regulador a efectos de provisiones contables por parte de los prestamistas.

Principio N°12

política de precios

Sostenibilidad

Comisión

- ⦿ El fondo busca la sustentabilidad y permanencia en el tiempo.
- ⦿ Se cobra comisión a las empresas que utilizan la garantía, la cual se fija en función del riesgo esperado y el costo de administración de cada garantía
- ⦿ La comisión se cobra en función del plazo de la garantía, en base al saldo de capital remanente.

Principio N°13

proceso de gestión de reclamaciones

Reclamos y Recuperaciones

- ⦿ Checklist de documentación a presentar.
- ⦿ Plazos máximos de reclamo desde primer incumplimiento impago.
- ⦿ Recuperaciones la realizan los prestamistas en nombre de SiGa (SiGa subrogado) y depositan lo recuperado al Sistema cuando corresponde.